

## Dokumentation

<b>Grundtabel</b>	<b>DIS131: Modtagning af antal tv-kanaler</b>
<b>Hovedgruppe</b>	Distributions- og modtageudstyr
<b>Emne</b>	Modtageformer
<b>Tabelreference</b>	dis131
<b>Enhed</b>	Antal(000) (antal i tusinder)
<b>Kilde</b>	TNS Gallup, TV-Meter (Annual Survey)
<b>Ophavsret</b>	Ved al brug af data fra denne database skal MedieDanmark Statistikbanken og originalkilderne angives.

Videresalg af data må ikke finde sted.

### Noter

Antal husstande: Samtlige private husstande. Kilde Danmarks Statistik.

### Anm.

Tallene i tabellen er hentet fra TNS Gallups Annual Survey. Annual Survey er en undersøgelse af TV-sening i Danmark.

Ændringer i Annual Survey spørgeform pr. 1. januar 2008

Ændring i spørgeform pr. 1/1-2008:

Spørgsmål: 1-2 tv-kanaler	udgår
Spørgsmål: 3-10 tv-kanaler	udgår
Spørgsmål: 1-4 tv-kanaler	medtages fra 2008
Spørgsmål: 5-10 tv-kanaler	medtages fra 2008
Spørgsmål: 11-20 tv-kanaler	medtages fra 2008
Spørgsmål: 21-30 tv-kanaler	medtages fra 2008
Spørgsmål: 31-50 tv-kanaler	udgår
Spørgsmål: Over 50 tv-kanaler	medtages fra 2008
Spørgsmål: Over 30 tv-kanaler	udgår

### Metode/definitioner

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af DR, TV 2, TV3, SBS TV, Discovery Networks og Turner Broadcasting tv-seningen i Danmark i tv-husstande ved hjælp af TV-meter. I 2007 har i gennemsnit 1.002 husstande været med i panelet, og pr. 1. januar 2008 var der i alt 1.100 husstande i panelet.

Annual Survey afdækker danskernes tv-vaner og tv-forbrug, samt at skaber et rekrutteringsgrundlag for TV-meter panelet.

Undersøgelsens univers er samtlige private husstande i Danmark, hvilket ifølge Danmarks Statistik udgjorde 2.563.903 husstande pr. 1. januar 2009.

Til brug for udvælgelsen benyttes Indenrigsministeriets adressedatabase over alle private husstande i Danmark registreret som helårsbeboelse. Af denne database har TNS Gallup tilfældigt trukket et antal husstande med fem tilhørende erstatningsadresser inden for samme kommune. Såfremt en husstand har været uopnåelig, er erstatningsadressen blevet forsøgt interviewet.

Undersøgelsen er gennemført ved brug af CATI (Computer Aided Telephone Interview) for cirka 80% af interviewene og ved brug af CAPI (Computer Aided Personal Interview) for den resterende del. For begge interviewformer gælder det, at informationsmateriale er blevet tilsendt husstanden inden første kontakt.

Den person, der har deltaget i interviewet, har været husmoderen, husfaderen eller en anden voksen med kendskab til de øvrige familiemedlemmers tv-vaner.

I en del af de personlige interviews har flere personer deltaget i interviewet.

Ved efterbehandling er husstandsdatabase vejet på antal personer i husstanden, TV 2-region, oprindelig Capi/Cati fordeling samt antenneforhold.

/Maj 2010