

## Dokumentation

<b>Grundtabel</b>	<b>DIS133: Antennekombinationer efter modtageform</b>
<b>Hovedgruppe</b>	Distributions- og modtageudstyr
<b>Emne</b>	Distribution
<b>Tabelreference</b>	dis133
<b>Enhed</b>	Antal(000) (antal i tusinder)
<b>Kilde</b>	TNS Gallup, TV-Meter (Annual Survey)
<b>Ophavsret</b>	Ved al brug af data fra denne database skal MedieDanmark Statistikbanken og originalkilderne angives.

Videresalg af data må ikke finde sted.

### Noter

Antal husstande: Samtlige private husstande. Kilde Danmarks Statistik.

### Anm.

Tallene i tabellen er hentet i flere forskellige tabeller fra TNS Gallups Annual Survey, der er en undersøgelse af TV-sening i Danmark.

Ændringer i Annual Survey spørgeform pr. 1. januar 2008

Vedrørende forholdet mellem dis132 og dis133 der begge stammer fra TNS Gallups Annual Survey, skal nævnes, at da nogle kombinationer ikke er med i dis133, er der ikke helt sammenfaldende talværdier i de to tabeller. Gallup har oplyst at dette skyldes, at der i dis133 findes andre kombinationer som kan være knyttet til individuelle tv-apparater i husstanden. Derudover kan der være svar i kategorien "andre" som forsvinder i kombinationsopgørelser. Dette gælder generelt for alle kombinationer. De mest korrekte tal findes ifølge Gallup i dis132.

### Bemærkning til værdisæt og variable

"Kabel-TV" defineres i tabel dis133 som direkte tilkoblet TDC eller Telia Stofa. Se bedre definition i tabel dis132 "Kabel-tv i alt".

"Egen antenne" defineres som enten udendørs-, lofts- eller stueantenne.

"Fiberoptik/Kabel" tilføjet pr. april 2005.

"Boligforening/privat" indgår i "Fællesantenne" pr. april 2005.

"Kabel-TV + egen antenne", "Fællesantenne + egen antenne", "Andet", "Ved ikke" er tilføjet fra 2004U01-13.

Nyt spørgsmål pr. august 2003 betyder at "Boligforening/privat" og dermed "Boligforening/privat alene" og "Boligforening/privat alene + parabol" er tilføjet 2003u32-48.

### **Metode/definitioner**

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af DR, TV 2, TV3, SBS TV, Discovery Networks og Turner Broadcasting tv-seningen i Danmark i tv-husstande ved hjælp af TV-meter. I 2007 har i gennemsnit 1.002 husstande været med i panelet, og pr. 1. januar 2008 var der i alt 1.100 husstande i panelet.

Annual Survey afdækker danskernes tv-vaner og tv-forbrug, samt at skaber et rekrutteringsgrundlag for TV-meter panelet.

Undersøgelsens univers er samtlige private husstande i Danmark, hvilket ifølge Danmarks Statistik udgjorde 2.563.903 husstande pr. 1. januar 2009.

Til brug for udvælgelsen benyttes Indenrigsministeriets adressedatabase over alle private husstande i Danmark registreret som helårsbeboelse. Af denne database har TNS Gallup tilfældigt trukket et antal husstande med fem tilhørende erstatningsadresser inden for samme kommune. Såfremt en husstand har været uopnåelig, er erstatningsadressen blevet forsøgt interviewet.

Undersøgelsen er gennemført ved brug af CATI (Computer Aided Telephone Interview) for cirka 80% af interviewene og ved brug af CAPI (Computer Aided Personal Interview) for den resterende del. For begge interviewformer gælder det, at informationsmateriale er blevet tilsendt husstanden inden første kontakt.

Den person, der har deltaget i interviewet, har været husmoderen, hufaderen eller en anden voksen med kendskab til de øvrige familiemedlemmers tv-vaner.

I en del af de personlige interviews har flere personer deltaget i interviewet.

Ved efterbehandling er husstandsdata-basen vejet på antal personer i husstanden, TV 2-region, oprindelig Capi/Cati fordeling samt antenneforhold.

/Maj 2010