

## Dokumentation

<b>Grundtabel</b>	<b>DIS135: Husstande der kan modtage nationale og internationale tv-kanaler (penetration)</b>
<b>Hovedgruppe</b>	Distributions- og modtageudstyr
<b>Emne</b>	Distribution
<b>Tabelreference</b>	dis135
<b>Enhed</b>	Tv-kanal
<b>Kilde</b>	TNS Gallup, Tv-meter årsrapport & Annual Survey 4. kvartal 2000-2005
<b>Ophavsret</b>	Ved al brug af data fra denne database skal MedieStatistikBanken og originalkilderne angives.

Videresalg af data må ikke finde sted.

### Anm.

Pr. 1. januar 2000 er TV Danmark delt i på daværende tidspunkt Tv Danmark 1 og TvDanmark 2. Tidligere målte tal på TvDanmark, står nu under TV Danmark.

I april 2004 ændrede TvDanmark 1 og TvDanmark 2 navn til henholdsvis Kanal 5 og

TV Danmark. TV Danmark ændrede pr. 1. april 2006 navn til Kanal 4, men da denne rapport omfatter året 2005, vil Kanal 4 være benævnt ved daværende navn TV Danmark.

TV 2 Zulu startede sin sendeflade 15. oktober 2000.

Viasat Sport startede sin sendeflade 1. januar 2002.

TV 2 Charlie startede sin sendeflade 1. oktober 2004.

TV 2 Film startede sin sendeflade 1. november 2005.

Fra 2006 er MTV medtaget i tabellen.

Fra 2006 er Cartoon Network medtaget i tabellen.

Fra 2006 er TV2 Film medtaget i tabellen.

Fra 2006 og med tilbagevirkende kraft er benævnelsen TV Danmark ændret til Kanal 4 i tabellen.

Fra 2007 er TV 2 News medtaget i tabellen

Fra 2007 er TV 2 Sport medtaget i tabellen

Fra 2008 er TV Sport HD medtaget i tabellen

Fra 2008 er SBS NET medtaget i tabellen

Fra 2008 er NGC medtaget i tabellen

Fra 2008 er Jetix medtaget i tabellen

Fra 2008 er Nickelodeon medtaget i tabellen

Fra 2008 er Disney Channel medtaget i tabellen

Fra 2008 er Playhouse Disney medtaget i tabellen

Fra 2008 er Toon Disney medtaget i tabellen

Fra 2008 er VH-1 medtaget i tabellen

Fra 2008 er TCM medtaget i tabellen

Fra 2008 er Hallmark medtaget i tabellen

Fra 2008 er Eurosport medtaget i tabellen

### **Metode/definitioner**

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af DR, TV 2, TV3, SBS TV, Discovery Networks og Turner Broadcasting tv-seningen i Danmark i tv-husstande ved hjælp af TV-meter. I 2007 har i gennemsnit 1.002 husstande været med i panelet, og pr. 1. januar 2008 var der i alt 1.100 husstande i panelet.

Annual Survey afdækker danskernes tv-vaner og tv-forbrug, samt at skaber et rekrutteringsgrundlag for TV-meter panelet.

Undersøgelsens univers er samtlige private husstande i Danmark, hvilket ifølge Danmarks Statistik udgjorde 2.563.903 husstande pr. 1. januar 2009.

Til brug for udvælgelsen benyttes Indenrigsministeriets adressedatabase over alle private husstande i Danmark registreret som helårsbeboelse. Af denne database har TNS Gallup tilfældigt trukket et antal husstande med fem tilhørende erstatningsadresser inden for samme kommune. Såfremt en husstand har været uopnåelig, er erstatningsadressen blevet forsøgt interviewet.

Undersøgelsen er gennemført ved brug af CATI (Computer Aided Telephone Interview) for cirka 80% af interviewene og ved brug af CAPI (Computer Aided Personal Interview) for den resterende del. For begge interviewformer gælder det, at informationsmateriale er blevet tilsendt husstanden inden første kontakt.

Den person, der har deltaget i interviewet, har været husmoderen, husfaderen eller en anden voksen med kendskab til de øvrige familiemedlemmers tv-vaner.

I en del af de personlige interviews har flere personer deltaget i interviewet.

Ved efterbehandling er husstandsdatabaseen vejet på antal personer i husstanden, TV 2-region, oprindelig Capi/Cati fordeling samt antenneforhold.

/Maj 2010