

Dokumentation

Grundtabel **FOR4210: TV stationernes andele af seertid efter målgruppe**

Hovedgruppe Forbrug

Emne Brugsadfærd

Tabelreference for4210

Enhed Andel i pct.

Kilde TNS Gallup, TV-meter årsrapport

Ophavsret Ved al brug af data fra denne database skal MedieDanmark Statistikbanken og originalkilderne angives.

Videresalg af data må ikke finde sted.

Anm.

DSU er defineret ved foreningsmængden af TV3, 3+ eller Kanal 5.

I perioden frem til og med 2001 var Discovery Channel og Animal Planet inkluderet i "Andre".

"Lokal-TV" er i perioden 1999-2000 defineret ved: Kanal København, Kanal Danmark og i perioden 2001-2008 ved Kanal København alene.

TV 2 Zulu startede sin sendeflade 15. oktober 2000.

Viasat Sport startede sin sendeflade 1. januar 2002.

TV 2 Charlie startede sin sendeflade 1. oktober 2004.

TV 2 Film startede sin sendeflade 1. november 2005.

TV 2 News startede sin sendeflade 1. december 2006.

Fra 2006 er MTV medtaget i tabellen.

Fra 2006 er Cartoon Network medtaget i tabellen.

Fra 2006 er The Voice TV medtaget i tabellen.

Fra 2006 er benævnelsen TV Danmark med tilbagevirkende kraft ændret til Kanal 4.

Fra 2007 er TV2 News medtaget i tabellen.

Fra 2007 er SBS Net medtaget i tabellen.

Fra 2008 er TV2 Sport medtaget i tabellen.

Metode/definitioner

Tabellen viser tv-stationernes andele af seertiden i alderen 3 år og derover indenfor en række demografiske målgrupper.

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af DR, TV 2, TV3, SBS TV, Discovery Networks og Turner Broadcasting tv-seningen i Danmark i tv-husstande ved hjælp af TV-meter. I 2007 har i gennemsnit 1.002 husstande været med i panelet og pr. 1. januar 2008, var der i alt 1.100 husstande i panelet.

/April 2010