

## Dokumentation

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Grundtabel</b>     | <b>FOR427: Gennemsnitlig ugentlig dækning</b>   |
| <b>Hovedgruppe</b>    | Forbrug   |
| <b>Emne</b>           | Brugsadfærd   |
| <b>Tabelreference</b> | for427  |
| <b>Enhed</b>          | Andel i pct.  |
| <b>Kilde</b>          | TNS Gallup, Tv-meter årsrapport   |
| <b>Ophavsret</b>      | Ved al brug af data fra denne database skal MedieStatistikBanken og originalkilderne angives. |

Videresalg af data må ikke finde sted.

### Anm.

I perioden frem til og med 2001 var Discovery Channel og Animal Planet inkluderet i "Andre".

"Lokal-TV" er i perioden 1999-2000 defineret ved: Kanal København, Kanal Danmark og i perioden 2001-2008 ved Kanal København alene.

TV 2 Zulu startede sin sendeflade 15. oktober 2000.

Viasat Sport startede sin sendeflade 1. januar 2002.

TV 2 Charlie startede sin sendeflade 1. oktober 2004.

TV 2 Film startede sin sendeflade 1. november 2005.

TV 2 News startede sin sendeflade 1. december 2006.

MTV indgår i tabellen 2006-2007.

Fra 2006 er Cartoon Network medtaget i tabellen.

Fra 2006 er The Voice TV medtaget i tabellen.

Fra 2006 er benævnelsen TV Danmark med tilbagevirkende kraft ændret til Kanal 4.

Fra 2007 er TV2 News medtaget i tabellen.

Fra 2007 er SBS Net medtaget i tabellen.

Fra 2008 er TV2 Sport medtaget i tabellen.

### **Metode/definitioner**

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af DR, TV 2, TV3, SBS TV, Discovery Networks og Turner Broadcasting tv-seningen i Danmark i tv-husstande ved hjælp af TV-meter. I 2007 har i gennemsnit 1.002 husstande været med i panelet, og pr. 1. januar 2008 var der i alt 1.100 husstande i panelet.

/Marts 2010