

Dokumentation

Grundtabel	VIR317: Omsætning på TV-spots fordelt efter branche
Hovedgruppe	Forbrug
Emne	Brugsadfærd
Tabelreference	vir317
Enhed	Omsætning (1000 kr.)
Kilde	TNS Gallup , TV-meter årsrapport, TNS Gallup Media Intelligence [©] (TNS Gallup MI)
Ophavsret	Ved al brug af data fra denne database skal MedieStatistikBanken og originalkilderne angives.

Videresalg af data må ikke finde sted.

Anm.

Tabellen viser den omsætning (1000 kr.), som de listede brancher på et givent år har brugt på annoncering med tv-spots på alle registrerede tv-kanaler ifølge den officielle GRP-pris.

Tallene er ekskl. de regionale reklamevisninger på TV 2.

Metode/definitioner

TNS Gallup MI gennemser og registrerer dagligt alle spots på TV 2, TV3 og TvDanmark. Fra 1992 til 1994 er TNS Gallup MI prisberegning baseret på Tv-selskabernes spotpriser. Fra 1995 er prisberegningen ændret så alle tre stationer prisberegnes med en GRP-pris. TV 2 er prissat efter gældende officielle GRP-pris, TV3 og TvDanmark er prissat forholds-mæssigt i forhold til TV 2, hvilket betyder, at omsætningen er beregnet lavere end de fo-regående år. TNS Gallup MI registrerer de mest gængse reklamebærende media, der skal ses som et udtryk for set mest/læst mest/største oplagstal.

TNS Gallup MI registrerer således alle dagblade samt søndagsblade, ugeblade, magasiner og udvalgte fagblade inden for print-medier. Herudover registreres TV-reklame (tre største udbydere TV 2, TV3 og TvDanmark), biografreklame, Outdoor samt kuponhæfter. Gallup Adfacts registrerer ikke media som sponsoraftaler, rubrikannoncering samt in-store re-klame.

/Marts 2010