

Kilder til MedieDanmark Statistikbank

AC Nielsen AIM A/S	2
Brancheorg. ForbrugerElektronik (BFE).....	3
Copy-Dan.....	4
Danmarks Statistik.....	5
Dansk Oplagskontrol	6
DR.....	7
Forenede Danske Antenneanlæg (FDA).....	8
Foreningen af Danske InternetMedier	9
IT- og Telestyrelsen.....	10
Kabeloperatører	11
Kulturministeriet.....	12
Ny survey.....	13
Platformsoperatører	14
Satellitoperatører	15
TDC	16
TSN Gallup.....	17
?	19

AC Nielsen AIM A/S

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
Netrating	Forbrug af nye tjenester (EPG, spil, t-handel, e-mail på itv m.m.)	Forbrug	Brugsadfærd
Netrating	Forbrug af streaming-medier via Internettet ???	Forbrug	Brugsadfærd

ACNielsen AIM belyser hvert kvartal danskernes internetvaner i WebCheck.

WebCheck rapporten fra ACNielsen AIM er en løbende måling af danskernes internetvaner. Hvert kvartal besvarer ca. 5.000 danskere spørgsmål om, hvor ofte, til hvad og hvordan de bruger internettet. Resultaterne samles i en omfattende grafik- og tabelrapport, som giver et let tilgængeligt overblik over de vigtigste udviklingstendenser.

Prisen på WebCheck rapporten for et enkelt kvartal er 15.000,- kr. ekskl. moms. Et helårs-abonnement med 4 årlige leveringer andrager 30.500,- kr. ekskl. moms. Priserne omfatter levering af 1 grafikrapport pr. kvartal.

Brancheorg. ForbrugerElektronik (BFE)

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
Markedsinformation	DVD evt. m. optagemulighed	Apparater	dvd
Markedsinformation	Projektionsapparater; privatforbrugere	Apparater	projektion
Markedsinformation	Digital radio (DAB stationær/bil	Apparater	radio
Markedsinformation	Netradio	Apparater	radio
Markedsinformation	Spillekonsoller	Apparater	spil
Markedsinformation	tv-apparater; bestand	Apparater	tv
Markedsinformation	Digital tv (STB)	Apparater	tv
Markedsinformation	Video evt. m. optagemulighed	Apparater	video
Markedsinformation (salgstal)	Hardware (tv-apparater, radioapparater, MP3-afspillere, DVD, STB, etc.)	Forbrug	Købeadfærd
Markedsinformation (salgstal)	Software (Udgifter til tv-abonnementer (premium/pakker), ppv-tjenester, video/DVD (leje, købe), spil, etc.online musiktjenester (de lovlige!)	Forbrug	Købeadfærd

Pilot dataleverandør

Hvordan kan MedieDanmark og BFEs egne systemer supplere hinanden? Det vil være dårlig anvendelse af ressourcer fra starten at bygge parallelle systemer, der ikke tilføjer ny viden.

Der kan tilsyneladende ikke linkes direkte til udvalgte sider med statistik på [BFEs hjemmeside](#) fra MedieDanmark (som fx [Gallup](#)). I stedet kunne der linkes til BFEs hovedhjemmeside suppleret med anvisninger på hvordan man kommer videre.

BFE indsamler oplysninger om salgstal fra medlemmerne, hvilket dækker 80 % af markedet for forbrugerelektronik – men ikke den del der sælges via store detailhandelskæder. For at få et helhedsbillede af markedet samarbejder BFE med Gallup om de sidste 20 %. Salgsstatistikker offentliggøres på hjemmesi-

den. De kan nedbrydes til yderligere detaljeringsniveau, f.eks. kan radio nedbrydes til ”DAB” og FM-modtagere”.

BFE har ikke blot salgstal men også tal for bestand af forskellige apparater i husstandene (men ikke i erhvervsvirksomhederne, her er BFE enig i, at DR’s licenskontor nok er den bedste kilde). BFE har tal for bestanden af stort set alle de typer apparater nævnt i skemaet for statistik om bestanden af anlæg og udstyr samt konverterings- og visningsapparater. Bestandsundersøgelsen (stikprøvestørrelse 4.000) foretages en gang årligt – i januar – i samarbejde med Gallup.

Også med hensyn til brugsadfærd på digital tv vil BFE kunne bidrage gennem sit nye samarbejde med Gallup om måling af adfærd direkte i set-top boksene.

Copy-Dan

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
Kabeltv	Fællesantenneanlæg; antal, størrelse (husstande tilknyttet)	Anlæg/udstyr	antenneanlæg

Pilot dataleverandør

Copy-dan indhenter oplysninger i et årligt spørgeskema, der udsendes som grundlag for Copy-dans fakturering. Dette arrangement er baseret på ophavsretslovens § 35. Oplysningerne efterprøves med stikprøvekontrol.

Anlæggene kan sandsynligvis deles op efter størrelse (antal tilsluttede husstande) og efter hvor mange kanaler de modtager.

Copy-dan måler ikke homes passed (husstande der vil kunne koble sig på kabel). (Gallup spørger om det i Annual Survey, men det er et spørgsmål, som det kan være svært for den enkelte husstand at besvare).

Copy-Dan Kabel-tv oplyser, at der findes omkring 6.500 fællesantenneanlæg med 1,4 mio. husstande tilknyttede.

Danmarks Statistik

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Tv-husstande; antal	Apparater	tv
Register	Programproducenter; ejerskabsforhold, omsætning, antal ansatte	Virksomheder	
Register	Tv-stationer; - Antal - Firmaer (ejerskabsforhold, omsætning, antal ansatte)	Virksomheder	
Register	Radiostationer - Antal/ - Firmaer (ejerskabsforhold, omsætning, antal ansatte)	Virksomheder	
Forbrugsundersøgelsen (andel af husholdningsbudgettet)	Hardware (tv-apparater, radioapparater, MP3-afspillere, DVD, STB, etc.)	Forbrug	Købeadfærd
Forbrugsundersøgelsen (andel af husholdningsbudgettet)	Software (Udgifter til tv-abonnementer (premium/pakker), ppv-tjenester, video/DVD (leje, købe), spil, etc. online musiktjenester (de lovlige!))	Forbrug	Købeadfærd

Pilot dataleverandør

Fra Danmarks Statistik leveres registeropgørelser over udvalgte virksomheder. Udvælgelsen og grupperingen af virksomhederne foretages i tæt samarbejde med branchen gennem [Danske Mediers Forum](#) DMF.

Opgørelserne fra Danmarks Statistik skal købes. Økonomien i dette skal afklares. Der kan måske være en mulighed for at koble dele af udviklingen og opbygningen af denne del af MedieDanmark på Kulturministeriets projekt om en fremtidig kulturpolitik.

Dansk Oplagskontrol

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Tv-stationer - Omsætning , reklame.	Virksomheder	
	Radiostationer - Omsætning , reklame.	Virksomheder	

I *Dansk Oplagskontrols* reklameforbrugsundersøgelse, indgår reklameomsætningen for tv-sektoren i en aggregeret form, men ikke pr. kanal.

DR

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Netradio	Apparater	Radio
Licenskontoret	radio og tv; Erhvervslivets brug af	Apparater	Radio/tv
Kulturvaneundersøgelsen	Forbrug af streaming-medier via Internettet	Forbrug	Brugsadfærd
Medieforskning (Interviewprojekt)	Tekst-tv	Forbrug	Brugsadfærd

Det formodes at DR Licens har oplysninger om bestand af forskellige apparater i erhvervsvirksomheder.

Forenede Danske Antenneanlæg (FDA)

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Homes passed ???	Anlæg/udstyr	antenneanlæg

FDA omtaler i sit medlemsblad (FDA Orientering nr. 3 2004) en geografisk kortlægning af antenneforeningernes dækningsområde. Dette skal undersøges nærmere.

Foreningen af Danske InternetMedier (FIDM)

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2

Foreningen er en brancheorganisation af ”Mediehjemmesider” dvs. store netsteder ned nyhedsformidling.

Foreningen offentliggør internet-trafik-målinger hver uge. Målingerne finder sted i samarbejde med Gallup vha ”Webmeasure/NetBehaviour”

IT- og Telestyrelsen

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
Telestatistikken	Fiber/bredbåndsnet m. radio og tv	Anlæg/udstyr	antenneanlæg

Af lov om konkurrence og forbrugerforhold på telemarkedet (jf. lovbe- kendtgørelse nr. 679 af 23. juni 2004), kapitel 20 b fremgår det, at IT- og Telestyrelsen skal foretage markedsanalyser som grundlag for teleregule- ringen . Der er tale om en række undersøgelser af konkurrenceforholde- ne på forskellige delmarkeder inden for telesektoren. Radio- og tv- om- rådet indgår i denne undersøgelsesrække som delmarked nummer 18. IT- og Telestyrelsen oplyser, at man forventer, at der skal foretages en nærmere afgrænsning af marked 18 i løbet af november-december 2004, hvorefter den egentlige dataindsamling kan indledes, formentlig i form af spørgeskemaer, ligesom det er sket på teleområdet. Det er på nuværende tidspunkt uklart, om satellit-tv markedet vil falde inden for afgrænsnin- gen af marked 18, da aktørerne ikke er hjemmehørende i Danmark. I forhold til en mediestatistik vil det være af stor interesse i løbet af det

næste års tid at følge, hvorledes processen for afgrænsning senere data- indsamling omkring marked 18 skrider frem, og i den forbindelse vurde- re og drøfte med It- og Telestyrelsen, om de indsamlede oplysninger vil egne sig til at indgå i en mediestatistik.

Endvidere vil det fra den af It- og Telestyrelsen indsamlede telestatistik være muligt bl.a. at skaffe oplysninger om udviklingen inden for IP-tv via fiber/bredbåndsnet for derved at følge udbredelsen af nye distributi- onsformer til radio og tv.

I gamle Telestyrelse-statistikker er fællesantenneanlæggene delt op efter størrelse.

Kabeloperatører

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Digital tv (STB)	Apparater	tv

Kulturministeriet

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
Kulturvaneundersøgelsen	Forbrug af streaming-medier via Internettet	Forbrug	Brugsadfærd

Ny survey

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	FM-radiomodtagere	Apparater	radio

Platformsoperatører

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Platformsoperatører - Antal/Type (satellit, kabel, terrestrisk) - Firmaer (ejerskabsforhold, omsætning/antal abonnenter pr pakke og pr tjeneste, antal ansatte) - Omsætning - Digitale aktiviteter (nvod, ppv-events, t-handel, spil, betting, e-mail, bredbånd, etc)	Virksomheder	

Satellitoperatører

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Digital tv (STB)	Apparater	tv

TDC

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Homes passed	Anlæg/udstyr	antenneanlæg

TNS Gallup

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
Annual Survey	Homes passed	Anlæg/udstyr	antenneanlæg
	DVD evt. m. optagemulighed	Apparater	dvd
	Projektionsapparater	Apparater	projektion
	Radiomodtagere	Apparater	radio
	Netradio	Apparater	radio
Radioindex	Digital radio (DAB stationær/bil)	Apparater	radio
	Spillekonsoller	Apparater	spil
Annual Survey	Tv-formater	Apparater	tv
TV-meterpanelet (digital tv)	Digital tv (STB)	Apparater	tv
	Video evt. m. optagemulighed	Apparater	video
Internet panel/Netbehaviour	Forbrug af nye tjenester (EPG, spil, t-handel, e-mail på itv m.m.)	Forbrug	Brugsadfærd
Internet panel/Netbehaviour	Forbrug af streaming-medier via Internettet	Forbrug	Brugsadfærd
Radiometer	Generelt radioforbrug	Forbrug	Brugsadfærd
TV-meter	Generelt tv-forbrug	Forbrug	Brugsadfærd
TV-meter	Tekst-tv	Forbrug	Brugsadfærd
(andel af husholdningsbudgettet)	Hardware (tv-apparater, radioapparater, MP3-afspillere, DVD, STB, etc.)	Forbrug	Købeadfærd
(andel af husholdningsbudgettet)	Software (Udgifter til tv-abonnementer (premium/pakker), ppv-tjenester, video/DVD (leje, købe), spil, etc. online musiktjenester (de lovlige!))	Forbrug	Købeadfærd

Pilot dataleverandør

Hvordan kan MedieDanmark og Gallups egne systemer supplere hinanden?
 Det vil være dårlig anvendelse af ressourcer fra starten at bygge parallelle systemer, der ikke tilføjer ny viden.

Dette kunne udmøntes i at der fra MedieDanmark linkes til udvalgte sider med statistik på Gallups hjemmeside.

Hvad angår indholdet i Gallups informationssystemer (Gallup PC, InfoSysTV, Super Nova,) kunne der lægges ud med omtale af, henvisning til og vejledning i at bruge systemerne. Dette med det udgangspunkt at brugere, der har brug for den information, der er tilgængelig i Gallups systemer, enten allerede abonnerer på dem eller burde gøre det. Dette kunne suppleres med eksempler på oversigtstabeller, der kan genereres i Gallups systemer.

Gallups tal for apparater er baseret på en stikprøve i modsætning til BFE, der dækker ca. 80 pct. som totalopgørelse.

Gallup spørger om homes passed i Annual Survey, men det er et spørgsmål, som det kan være svært for den enkelte husstand at besvare.

?

Kilde - system	Input	Kategori 1	Kategori 2
	Download af IP-indhold (lyd/billeder)	Forbrug	Brugsadfærd